

安徽省勘查技术院（安徽省地质矿产勘查局能源勘查中心）

2022 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	基于微地震技术的盐矿地压活动监测及预警研究	
2	省电法勘探重点实验室免费参观及地学科技普及	
3	地质矿产资源与环境调查事业服务	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		基于微地震技术的盐矿地压活动监测及预警研究						
主管部门		安徽省地质矿产勘查局		实施单位	安徽省勘查技术院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	152.00	152.00	151.60	10	99.74%	9.97	
	其中:本年财政拨款	152.00	152.00	151.60	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>(1) 选择研究区域,收集整理研究区域地质、钻井、生产记录资料及地震勘探资料,布设微地震监测台网;(2)完成微地震监测设备的安装与运行;(3)溶腔发育顶板垮塌微地震信号的精准识别;(4)不同类型的微地震事件对应溶腔发育发展的物理机制。</p>			<p>(1) 研究区域选择在定远东兴盐矿,该区域地质、钻井资料36口,2022之前部分生产记录及8期地震勘探资料,在以往地震勘探圈定危险区域布设微震监测装备12台;(2)于2022年3月完成监测设备的安装与调试,实现远程实时监测;(3)共接收微震数据约1T,分析处理微震事件2000个,识别四类与溶腔塌陷有关的有效微震信号、成对信号、混合信号、高频信号、低频震荡信号;(4)成对信号代表溶腔顶板岩石剥落过程;混合信号代表顶板岩石破裂卤水涌入过程;高频信号代表溶腔上覆地层内部岩石破裂;低频信号代表溶腔内卤水涌动。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	收集本时期在用卤井生产记录资料	36口	36	5	5	
			整理以往常规地震勘探资料	7期	7	3	3	
			监测设备安装调试	12台套	12	3	3	
			实时采集、处理分析监测数据	365天	达成预期指标	3	3	
			处理分析有效微地震事件	2000件	2000	3	3	
			二维地震勘探剖面	5km	5	3	3	
			无人机飞行	6次	达成预期指标	3	3	
			学术论文	1篇	1	3	3	
			研究进展报告	1份	1	4	4	
			质量指标	成果验收	良好及以上	达成预期指标	3	3
	学术论文发表等级	公开级别及以上		达成预期指标	3	3		
	已完成实物工作质量达标率	= 100%		100	3	3		
	时效指标	2022年度进展报告	按年度目标序时推进	达成预期指标	3	3		
	成本指标	经费支出严格执行相关规定	≤152万元	151.6	8	6	原因:设备购置预算未完成;措施:提高预算编制合理性,科学、合理编制各项预算	
效益指标 (30分)	经济效益指标	动态指导盐矿开采,预防塌陷区生产井超前停产,造成资源极大浪费。预防地面塌陷造成的财产严重损失,甚至人员伤亡	实时监控	达成预期指标	6	6		
	社会效益指标	为盐矿合理开采矿区资源提供科学依据,为盐矿安全生产提供技术指导,为全省防灾减灾工作贡献	较好完成	达成预期指标	6	6		
	生态效益指标	预防塌陷外排卤水对地下水系统和地表土壤造成严重污染。	实时监控	达成预期指标	6	6		
	可持续影响指标	推广应用至国内其他各类金属、非金属矿山及其他地面塌陷预警。	1项	部分达成预期指标并具有一定效果	12	8		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	盐矿的满意度	100分	100	10	10		
总分					100	93.97		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		省电法勘探重点实验室免费参观及地学科技普及						
主管部门		324-安徽省地质矿产勘查局		实施单位	324013-安徽省勘查技术院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	45	45	44.999	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	45	45	44.999	-		-	
	上年结转资金	0	0	0	-		-	
	其他资金	0	0	0	-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	1、实现同时接待能力50人,年开放60天,年参观人数达到1000人; 2、实验室开放浅覆盖区找矿方向实验及数据处理场所,供免费参观; 3、开展人员培训和学习交流,培训讲解员5人次,科普辅导员10人次; 4、收集整理1项地学先进成果,进行科普转化,公开展示。			1、实现同时接待能力60人,年开放150天,年参观人数达到1600人; 2、实验室开放浅覆盖区找矿方向实验及数据处理场所,供免费参观; 3、开展人员培训和学习交流,培训讲解员6人次,科普辅导员10人次; 4、收集整理1项地学先进成果,进行科普转化,公开展示。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	安庆-池州-铜陵地区深部成矿背景及深部找矿预测研究项目图件	3张	16	5	5	
			安庆-池州-铜陵地区深部成矿背景及深部找矿预测研究项目研究报告	1份	1	5	5	
			安庆-池州-铜陵地区深部成矿背景及深部找矿预测研究项目三维反演面积	4000km2	5000	5	5	
			学术论文	1篇	3	5	5	
		质量指标	成果验收	良好及以上	达成预期指标	5	5	
			学术论文发表等级	公开级别及以上	达成预期指标	5	5	
		时效指标	成果验收时间	2022/10/31	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	项目于2022年10月完成项目设计工作量,由于新冠疫情影响验收时间推迟,于2023年2月完成验收
	成本指标	成本	100%	100	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	及时性、客观性	利用三维反演技术建立地下深部结构模型,完善成矿与找矿模式,总结成矿规律;促进科研成果向科普转化	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	普及地球科学知识,丰富群众文化生活	帮助政府为群众提供文化活动现场,开展多种形式的科普活动,向不同年龄层次,不同知识背景的人群普及地学信息与研究成果,丰富市民和青少年的文化生活	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	增强群众合理开发和利用矿产资源的意识	加强群众对矿产资源勘查、开发过程的认知,同时认识到合理开发和利用资源的重要性	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	矿产勘查、开发利用技术的普及	引导群众认识到矿产在国民经济中位置,深部探测技术研发的重要性	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	服务时效	优良	达成预期指标	10	10		
总分					100	96		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		地质矿产资源与环境调查事业服务							
主管部门		324-安徽省地质矿产勘查局			实施单位	324013-安徽省勘查技术院			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	0	382.542	382.542	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	0	382.542	382.542	-		-	
		上年结转资金	0	0	0	-		-	
		其他资金	0	0	0	-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况				
	地质矿产资源与环境调查事业服务				按照项目任务书和项目设计, 保质保量完成各项工作				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施	
	产 出 指 标 (50分)	数量 指标	提交报告的数量		1份	0	10	2	项目正在进行中, 报告待整体完成后才能出具成果报告
		质量 指标	资料的完整性		各项目工作实施严格按照技术规范执行, 保证数据质量	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	按时完成项目施工		根据工作进度及安排, 完成项目施工	达成预期指标	20	20	
		成本 指标	严格控制项目经费		634600元	634600	10	10	
	效 益 指 标 (30分)	经济 效益 指标	是否吸引了社会投资		确定矿床特征后, 开展采矿工程带动当地经济发展	达成预期指标	5	5	
			直接经济产出效果		圈定锂矿找矿靶区2-3处	达成预期指标	5	5	
			间接经济产出效果		丰富和完善皖南地区锂矿找矿规律, 对皖南锂矿资源评价具有重要意义	达成预期指标	5	5	
		社会 效益 指标	是否起到了民生改善的效果		培养研究生1-2名, 丰富我省地质人才储备	达成预期指标	5	5	
			对就业能否起到促进作用		圈定锂矿找矿靶区, 为进一步找矿勘探工作提供依据, 提供潜在的就业机会	达成预期指标	3	3	
		生态 效益 指标	在很大程度上促进了当地环境的改善		对当地的环境保护和改善	达成预期指标	2	2	
	可持 续影 响指 标	对就业能否起到促进作用		很好的改善了当地的就业水平	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	项目正在进行中, 待项目整体完成后, 指标影响才能体现出来	
满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意度 指标	服务对象满意度、认可情况		100%	100	10	10		
总分						100	90		